

Curriculum Vitae

Dr. Julie Escurignan
Enseignante Chercheuse en Marketing & Communication
Responsable du Master Creative & Cultural Industries Management
École de Management Léonard de Vinci

INTERETS DE RECHERCHE

« Media Tourism », Industries Culturelles, « Fandom », Séries TV, Marketing, Branding Culturel, Expériences médiatiques

FORMATION

- 2022** **Qualification aux fonctions de Maître de Conférences**
71^e section du CNU – Sciences de l'Information et de la Communication
- 2022** **Réussite au MOOC Embarquez vos apprenants : destination pédagogie active !**
Moooc organisé par le Pôle Léonard de Vinci et la Grande Ecole du Numérique
- 2015-2021** **Doctorat (PhD) en Études Cinématographiques et Télévisuelles**
University of Roehampton, Londres, Royaume-Uni
Thèse : *TV Fandom across Media : Transnational Fans and Transmedia Experience of Game of Thrones*
Directeurs de thèse : Dr. Stacey Abbott et Dr. Miguel Bernal-Merino
- 2014-2015** **Études doctorales – Communication, Rhétorique et Langage**
University of Texas at Austin, Moody College of Communication, Austin,
Texas, États-Unis
Sous la supervision du Dr. Joshua Gunn
- 2012-2014** **Master Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication,**
CELSA Sorbonne Université, Paris, France
Mémoire : *Il était... 1X01 : L'adaptation des contes de Grimm dans la série télévisée éponyme*, sous la direction du Professeur Nicole D'ALMEIDA
Mention : Très Bien, Major de Promotion
- 2011-2012** **Licence en Sciences de l'Information et de la Communication,**
CELSA Sorbonne Université, Paris, France
Spécialité Communication des Entreprises et des Institutions
Mention : Assez Bien
- 2009-2011** **Lycée Henri IV, Paris, France**
Classes Préparatoires à l'École Nationale des Chartes

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE UNIVERSITAIRE

Depuis 2022 Enseignante Chercheuse et Responsable du Master Management des Industries Culturelles et Créatives, EMLV, Courbevoie, France

- Lancement et Responsabilité de la spécialisation de Master « Creative and Cultural Industries Management »
- Enseignement en Français et en Anglais aux niveaux Licence et Master (PGE, International Track, programme Ingénieurs-Managers, programme court pour les étudiants invités de City University Hong Kong)
- Direction de mémoires de M2 (6 en 2022-2023) et tutorat de stages de M1 (6 en 2022-2023), jury de thèse en SIC à l'Université Paris 8
- Projets de recherche en cours sur le management dans les séries TV, le tourisme des fans ainsi que l'intégration de la RSE dans le *branding* des institutions culturelles
- Médiation scientifique via expertise auprès des médias (12 interviews en 2022-2023) – référencée en tant qu'experte par Les Experts

2021-2022 A.T.E.R, Université Sorbonne Paris Nord, Paris, France

- Chargée de cours en français et anglais au niveau Licence et Master
- Rapporteur universitaire : Master 1 « Communication des Entreprises, des Institutions publiques et des Associations »
- Participation aux activités pédagogiques
- Participation à la vie et aux réflexions stratégiques de l'UFR Sciences de la Communication

2016-2018 University of Roehampton, Londres, Royaume-Uni

- Chargée de cours : Master « Media, Communication et Culture »
- Accompagnement de projets universitaires : Undergraduate « Media, Culture et Identité » et Master « Media, Communication et Culture »

2016-2018 CELSA Sorbonne Université, Paris, France

- Chargée de cours : Master 1 « Communication Corporate » et Master 1 « Communication, Ressources Humaines et Conseil »
- Rapporteur universitaire : Master 1 « Communication Corporate »

2016-2018 SCIENCESCOM Audencia, Nantes, France

- Chargée de cours : Master 2 « Communication et Media »
- Rapporteur universitaire : Master 2 « Communication et Media »

- 2017** **Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis, Saint-Denis, France**
- Chargée de cours : Master 1 « Medias Internationaux : Enjeux et Pratiques »
- 2014-2015** **University of Texas at Austin, Austin, Texas, USA**
- Teaching Assistant : Undergraduate “Communication Studies”

AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES ET ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

- Depuis 2022** **GER Fans – Groupe d’étude et de Recherche de la SFIC, Société Française de Sciences de l’Information et de la Communication**
- Co-créatrice and Membre du Bureau
 - Organisation de la pré-conférence sur les Fans pour le Congrès 2023 de SFFSIC et préparation de séminaires de recherche trimestriels
- Depuis 2014** **International Communication Association (ICA)**
- Liaison Internationale Division Popular Media and Culture (2022-2024)
 - Comité scientifique – Relectrice pour les conférences (2014-)
 - Membre du Bureau de Direction – Représentante des Jeunes Chercheurs (2017-2019)
 - Présidente (2018-2019) et Vice-Présidente (2017-2018) du SECAC
 - Comité scientifique – Développement professionnel (2018-2020)
 - Comité de Nomination (2018)
- Depuis 2021** **GREF – Groupe de Recherche et d’Étude sur les Fans**
- Membre
- Depuis 2021** **Society for Cinema and Media Studies (SCMS)**
- Membre
- Depuis 2018** **Académie des Controverses et de la Communication Sensible**
- Trésorière
 - Co-organisation de séminaires de recherche
- Depuis 2015** **Fan Studies Network**
- Membre
- 2015-2021** **Media Across Borders Network**
- Coordinatrice du Réseau
- 2017-2019** **Martin Studies International Network**
- Vice-Présidente et Co-créatrice du Réseau
 - Membre du Bureau
- 2014-2016** **National Communication Association, USA**
- Comité scientifique – Conférence (2015)
 - Membre

ACTIVITES DE RECHERCHE

- Depuis 2022** **De Vinci Research Center, France**
- **Chercheuse associée – Marketing Group**
- 2021-2022** **LABSIC, Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication, Université Sorbonne Paris Nord, Paris, France**
- **Chercheuse associée**
- 2015-2022** **Media Across Borders Network, University of Roehampton, Londres, Royaume-Uni**
- **Chercheuse rattachée**
- 2015-2021** **Centre for Research in Films and Audiovisual Cultures, University of Roehampton, Londres, Royaume-Uni**
- **Chercheuse rattachée**
- 2015** **Programme de Recherche « High North Research », Université du Nordland, Bodo, Norvège**
- **Chercheuse associée**
- 2014-2015** **Moody College for Communication, University of Texas at Austin, Austin, Etats-Unis**
- **Chercheuse rattachée**
- 2013-2014** **GRIPIC, Sorbonne Université-, CELSA, Paris, France**
- **Chercheuse associée**
 - **Projet WeSignIt, Analyse des plateformes de pétitions en ligne**

RECOMPENSES ET BOURSES

- 2023** **Prix de l'Innovation du Pôle Léonard de Vinci, catégorie Développement Durable et RSE – 2000€**
Prix obtenu pour le projet pédagogique et RSE « Le Développement Durable en Transversal »
- 2015-2018** **Vice-Chancellor's Scholarship – £48,171**
University of Roehampton, Londres, Royaume-Uni
- 2017** **Santander Grant - £600**
University of Roehampton, Londres, Royaume-Uni
- 2016** **Santander Grant - £550**
University of Roehampton, Londres, Royaume-Uni
- 2015** **High North Research Grant - \$3,000**

- University of Nordland, Bodo, Norvège
- 2014-2015 **Moody College of Communication Graduate Fellowship - \$12,000**
Moody College of Communication, University of Texas at Austin, Austin, États-Unis
- 2014-2015 **University of Texas at Austin Graduate School Recruitment Fellowship-\$6000**
The Graduate School, University of Texas at Austin, Austin, États-Unis
- 2015 **Graduate Student Assembly Travel Award for Attendees - \$150**
Graduate Student Assembly, University of Texas at Austin, Austin, États-Unis
- 2015 **Best Graduate Student Paper Award**
New Voices New Perspectives Student Research Conference
Department of Communication Studies, University of North Texas, Denton, États-Unis
- 2014 **Professional Development Grant**
ComSGC, University of Texas at Austin, Austin, États-Unis

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE NON-UNIVERSITAIRE

- 2019-2021 **Chargée de Mission Relations Entreprises et Partenariats, CELSA Sorbonne Université, Paris, France**
- Responsable des relations entreprises de l'école
 - Développement de la stratégie de partenariats et réalisation des conventions
 - En charge des questions administratives, légales et financières de l'apprentissage
- 2019-2020 **Future Leaders Programme, NBC Universal International, Londres, Royaume-Uni**
- Manageuse Recherche en Marketing chez Universal Pictures International
 - Manageuse Stratégie de Vente, NBC Universal Networks
- 2012 **Consultante Junior, Agence Elan-Edelman**
- Relations presse et Relations publiques
 - Création d'outils RP : constitution de fichiers presse, média planning et rétro-planning
 - Organisation d'évènements : conférences de presse, interviews et déjeuners d'affaires

LANGUES & BUREAUTIQUE

Français langue maternelle

Anglais bilingue, TOEFL 109 (2014), IELTS Band 8 (2015)

Espagnol bilingue, DELE Supérieur (2009)

PUBLICATIONS

Coordination de numéro dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées dans les bases de données internationales (1)

Escurignan, J. & Bourdaa, M. (2024). Le côté obscur du fandom : les pratiques toxiques de fans. *Questions de Communication* 46

Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées dans les bases de données internationales (ACL) (1)

Mountfort, P., Escurignan, J., Lamerichs, N. & Scott, S. (2023). Cosplay Roundtable. *Journal of Asia-Pacific Pop Culture*, 8 (1): 127–137. doi: <https://doi.org/10.5325/jasiapacipopcult.8.1.0127>

Escurignan, J. (2022). Expanding *Game of Thrones* Universe through Immersive Experience: The case of *Game of Thrones* Cosplayers. *Études de communication n°59 “Réceptions des représentations médiatiques”*. Numéro coordonné par Mélanie Bourdaa et Hélène Breda.

Articles dans des revues avec comité de lecture non répertoriées (ACLN) (2)

Escurignan, J. (accepté). Fan Consumption: Fostering Affect through Evocative Objects. The case of *Game of Thrones* fan-consumers. *InMedia « Fans: Engagement, Participation, Agency »*. Numéro coordonné par Mélanie Bourdaa et Laurence Corroy.

Escurignan, J. (2022). “Il était 1X01” : L’adaptation fantasy des contes de Grimm dans la série télévisée éponyme. *Fantasy Art and Studies 11 « Contes de Fées et Fantasy »*.

Chapitres dans un ouvrage scientifique (OS-CHAP) (5)

Escurignan, J & Allard-Huver, F (2020). It’s More Like an Eternal Waking Nightmare from Which There Is No Escape. Media and Technologies as (Digital) Prisons in *Black Mirror*. In : Harmes, M, Harmes, M & Harmes, B. (Eds.), *The Palgrave Handbook of Incarceration in Popular Culture*. Palgrave Macmillan.

Escurignan, J, & Allard-Huver, F. (2018). *Black Mirror’s* Nosedive as a New Panopticon : Interveillance and Digital Parrhesia in Alternative Realities. In : Cirucci, A. M. & Vacker, B. (Eds.), *Black Mirror and Critical Media Theory*. Lexington Books.

Escurignan, J. (2019). ‘If it has a happy ending, it’s not Norwegian’: Janteloven rules to the test of Young High North Norwegians’ Television Consumption. In: Sornes, J. O., Browning, L. & Henriksen, J. T. (Eds.), *An Ethnography of the High North*. Routledge.

Escurignan, J. (2017). *Game of Thrones* Across Media : HBO’s Visual Creation of a Transmedia Storyworld. In: Tosoni, S., Carpentier, N. & al. (Eds.), *Present Scenarios of Media Production and Engagement*, ECREA Book Series. Edition Lumière, 25-38.

Escurignan, J. (2017). ‘Growing Strong’ : Expanding *Game of Thrones*’ Universe through Fan-Made Merchandizing. In: Mudan Finn, K. (Ed.), *Fan Phenomena: Game of Thrones*. Intellect, 40-50.

Autres productions : Recension d'ouvrage (AP) (2)

Escurignan, J. (2016). Les nouveaux méchants. Quand les séries américaines font bouger les lignes du Bien et du Mal. François Jost. Paris: Bayard, 2015. 281 p. *Réseaux*, 6/2016 (n°200): 243-257.

Escurignan, J. (2016). Contemporary Latina/o Media: Production, Circulation, Politics. Arlene Dávila and Yeidy M. Rivero eds. New York: New York University Press, 2014. 368 pp.. *The Journal of Popular Culture*, 49: 689–691.

COLLOQUES, CONGRÈS, SÉMINAIRES DE RECHERCHE

Organisation de séminaires de recherche (6)

Co-organisatrice, pré-conférence du Congrès de la SFSIC « Étudier les fans en contexte(s) numérique(s), *GER Fans*, Juin 2023, Bordeaux, France

Co-organisatrice, Séminaire « Astroturfing, de l'usurpation à la manipulation du débat public ? », *Académie des Controverses et de la Communication Sensible*, Novembre 2021, Paris, France

Co-Organisatrice et Animatrice, Séminaire « La Communication est-elle (vraiment) un métier ? », *Académie des Controverses et de la Communication Sensible*, Juin 2021, Paris, France

Co-Organisatrice, Séminaire « Publicité et Transition écologique », *3ème Séminaire de l'Académie des Controverses et de la Communication Sensible (ACCS)*, Novembre 2020, Paris, France

Co-Organisatrice, Séminaire « Le rôle de l'argument scientifique en communication sensible », *2ème Séminaire de l'Académie des Controverses et de la Communication Sensible (ACCS)*, Octobre 2019, Paris, France

Co-Organisatrice, Séminaire « Dénomination Positive », *1er Séminaire de l'Académie des Controverses et de la Communication Sensible (ACCS)*, Octobre 2018, Paris, France

Panels (3)

Co-organisatrice du Panel Blue Sky Workshop *Can There Be a Life Beyond Academia? Achieving Work-Life Balance as Young Scholars*, ICA Blue Sky Workshop, 69th Annual ICA Conference, Washington DC, 24-28 May 2019

Co-organisatrice du Panel *Researching (in-)visible voices in the digital age*, ICA Blue Sky Workshop, 68th Annual ICA Conference, Prague, 24-28 May 2018

Présidente du Panel *III*, Expanding Universes International Conference, Cracovie, Pologne, Septembre 2016

Communications avec actes dans un congrès international (C-ACTI) (14)

- Escurignan, J. (2023, Juin). *Réattirer les fans post-Covid : tourisme de fans, branding de destination et dispositifs socio-numériques*. Article présenté au Congrès de la SFSIC, Université Bordeaux Montaigne, Bordeaux, France.
- Escurignan, J. (2023, Mai). *Développement durable et responsabilité sociale dans la stratégie de marque des musées : l'étude de cas du Palais de Tokyo*. Article présenté au Congrès de l'ACFAS, Montréal, Canada & en ligne.
- Brassier, P. & Escurignan, J. (2023, Mars). *Séries télévisées et réception critique des pratiques managériales : le cas de The Dropout, fiction du scandale Theranos*. Article présenté à la Conférence Management en Séries, Université Gustave Eiffel, Champs-sur-Marne, France.
- Escurignan, J. (2022, Mai). *Fandom for all? Globalisation and Issues of Access in Fans' Experiences*. Article présenté à The 72nd Annual ICA Conference, Paris, 26-30 Mai 2022.
- Escurignan, J. (2022, Mai). *Global Fandom Revival: Resurrecting Game of Thrones Fandom post-Covid 19*. Article présenté à The 72nd Annual ICA Conference, Paris, 26-30 Mai 2022.
- Escurignan, J. (2022, Mai). *“What she does is great but she’s a bit of a nutjob to do this at her age”: An Analysis of the Cultural Acceptability of Fandom in France*. Article présenté à The 72nd Annual ICA Conference, Paris, 26-30 Mai 2022.
- Escurignan, J. (2022, Mai). *“Evocative Objects”: The case of Game of Thrones fan-consumers*. Article présenté au colloque Culture et Emotions, ENS Lyon, Lyon, France.
- Escurignan, J. (2022, Avril). *The Korean Wave on Netflix: A “Trivialité” Phenomenon*. Article présenté à la conférence “Is Netflix riding the Korean Wave or Vice Versa”, Seoul National University, Séoul, Corée du Sud.
- Escurignan, J. (2016, Septembre). *‘History has never seemed so dumb’: The Uchronization of Style in American Historical Drama Television Series*. Article présenté à The Annual Conference of the Association of Adaptation Studies, St Anne’s College, Oxford University, Oxford, Royaume-Uni.
- Escurignan, J. (2016, Juillet). *TV Fandom is Coming: Transnational Fans and Transmedia Experience of Game of Thrones*. Article présenté à European Media and Communication Doctoral Summer School, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, Italie.
- Escurignan, J. (2016, Février), *A Multi-Sited Story: Game of Thrones Across Media*. Article présenté à Winter School on Transmedial Narratology, University of Tübingen, Tübingen, Allemagne.
- Escurignan, J. (2015, Novembre), *The Adaptation and Modernization of European History in American Television Shows: The Example of The Tudors*. Article présenté à The National Communication Association Conference, Las Vegas, Etats-Unis.
- Escurignan, J. (2015, Mai). *Once upon a Time : The Adaptation of Grimm’s Fairy Tales in the Eponymous Television Series*. Article présenté à The International Communication Association’s Conference, San Juan, Puerto Rico, Etats-Unis.
- Escurignan, J. (2015, Février). *‘History has never seemed so dumb’: The Uchronization of Style in American Historical Drama Television Series*. Article présenté à New Voices

New Perspectives Student Research Conference, The University of North Texas, Etats-Unis. *Best Graduate Student Paper*.

**Communications orales sans actes dans un congrès international ou national (C-COM)
(10)**

Escurignan, J. (2023, Octobre). *An Analysis of the Cultural Acceptability of Fandom and Fan Studies in France*. Article qui sera présenté aux Assises de la recherche en cultures populaires et médiatiques, Paris, France.

Escurignan, J. (2023, Mars). *Fans de séries médiévalistes ou fans du Moyen Age ? La réception médiatique des séries médiévalistes contemporaines*. Article présenté au séminaire Médiévalismes en Séries, Paris, France.

Escurignan, J. (2022, Juin). *Breaking the wheel? Globalisation and Access in Game of Thrones Transnational Fans' Experience*. Article accepté pour la conférence Console-ing Passions 2022, University of Central Florida, Orlando, Etats-Unis.

Escurignan, J. (2021, Octobre). *Filling the Marketing Gap: HBO Game of Thrones and Etsy's Fan-Made Creations*. Article présenté à la Fan Studies Network North America Conference, En distanciel.

Escurignan, J. (2017, Septembre). *'They do not sow': The creation of Game of Thrones' Economic Fanverse through Fan-Made Merchandizing*. Article présenté à Game of Thrones International Conference, University of Hertfordshire, Hatfield, Royaume-Uni.

Escurignan, J. (2017, Juin). *Conventions as a Place of Immersive Experience: The case of Game of Thrones Cosplayers at MCM London Comic Con*. Article présenté à Fan Studies Network Conference, Huddersfield, Royaume-Uni.

Escurignan, J. (2017, Avril). *Expanding Game of Thrones' Universe through Immersive Experience: The case of Game of Thrones' Cosplayers at London Comic Con and HeroFestival Marseille*. Article présenté à Locating Imagination Conference, Rotterdam, Pays-Bas.

Escurignan, J. (2016, Septembre). *'Growing Strong': The expansion of Game of Thrones' Universes through Fan-Made Merchandizing*. Article présenté à Expanding Universes International Conference, Cracovie, Pologne.

Allard-Huver, F. & Escurignan, J. (2016, Juillet). *Online Petitioning: A Disruptive Tool and Strategy for Civil Societies' Public Relations*, Article présenté à Defence, Diplomacy & Development – (Re)Shaping Societies: Global Tasks for Public Relations in the 21st Century, London College of Communication, University of Arts London, Londres, Royaume-Uni.

Escurignan, J. (2016, Juin). *'Theirs is the Fury': The Hierarchization of Fandom on the French fans' website La Garde de Nuit*. Article présenté à la Fan Studies Network Conference, Norwich, Royaume-Uni.

Conférences données à l'invitation du comité d'organisation dans un congrès national ou international (C-INV) (2)

Escurignan, J. (2015, Février). *The Adaptation of History in American Television Series*. Article présenté au Colloque du Département de Communication Studies, University of Texas at Austin, Austin, Etats-Unis.

Escurignan, J. (2015, Février). *Studying Television Series in a Communication Department*. Article présenté dans le panel 'Controversial Scholarship : Strategies for Working Outside the Box' au Colloque du Département de Communication Studies, University of Texas at Austin, Austin, Etats-Unis.

Communication à des séminaires, ateliers et journées d'études (5)

Escurignan, J. (2021, Juin). *Les Fans de Séries Télévisées par-delà les Médias : Fans Transnationaux et Expérience Transmédiatique de Game of Thrones*. Journée Doctorale « Approches Critiques des Médiations Marchandes », GRIPIC, CELSA Sorbonne Université, Paris, France.

Escurignan, J. (2021, Mars). *TV Fandom across Media: Transnational Fans and Transmedia Experience of Game of Thrones*. Research Rocket, University of Roehampton, Londres, Royaume-Uni.

Escurignan, J. (2017, Janvier). *Medieval Fantasy et Fantaisies Médiévales : Cosplay et Créations de Fans dans l'Univers de Game of Thrones*. Séminaire Nords Médiévaux, Université Lille 3, Lille, France.

Escurignan, J. (2015, Octobre). *TV Fandom is Coming : Fans' appropriation of cross-media content in the 21st century*. Séminaire Cult/Quality TV, University of Roehampton, Londres, Royaume-Uni.

Escurignan, J. (2015, Janvier). *Getting into PhD*. Séminaire du Master Recherche, CELSA, Sorbonne Université, Paris, France.

DIFFUSION DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE

Billets de blogs et de carnets de recherche (1)

Escurignan, J. (2022). The 'Game of Thrones Fans Project': A Transnational Study. In: Jenkins, H. (Ed.), *Global Fandom Conversation*. Confessions of an Aca-Fan. Disponible à : <http://henryjenkins.org/>

Produits de vulgarisation 1 (PV) : Interviews (19)

[Interview de Julie Escurignan] Ferraris, S. (2023) Comment Warner, Netflix and Twitch misent de plus en plus sur l'événementiel, *Le Figaro*, 2 juillet. Disponible à : <https://www.lefigaro.fr/medias/comment-warner-netflix-et-twitch-misent-de-plus-en-plus-sur-l-evenementiel-20230702>

[Interview de Julie Escurignan] Buisson, M. (2023) « Pas mon Ariel » : comment la fachosphère s'est acharnée contre la Petite Sirène, *Le Soir Belgique*, 23 mai. Disponible à : <https://www.lesoir.be/515015/article/2023-05-23/pas-mon-ariel-comment-la-fachosphere-sest-acharnee-contre-la-petite-sirene>

- [Interview de Julie Ecurignan] Lonceint-Spinelli, P. (2023) "Fort Boyard" : des fans curieux et des secrets bien gardés pour la 34ème saison, *France Bleu La Rochelle*, 17 mai. Disponible à : <https://www.francebleu.fr/culture/fort-boyard-des-fans-curieux-et-des-secrets-bien-gardes-8061475>
- [Interview de Julie Ecurignan] Rolandin, A. (2023) De nos écrans aux musées, les expositions immersives ont trouvé la recette, *AFP*, 7 mai. Disponible à : <https://www.lalsace.fr/culture-loisirs/2023/05/07/de-nos-e-crans-aux-musees-les-expositions-immersives-ont-trouve-la-recette>
- [Interview de Julie Ecurignan] Bugnet, C. (2023) « Ted Lasso », « Yellowstone »... Quand le grand public français tourne le dos aux séries cultes américaines, *20 Minutes*, 25 mars. Disponible à : [https://m-20minutes-fr.cdn.ampproject.org/c/s/m.20minutes.fr/amp/a/4029515](https://m-20minutes.fr.cdn.ampproject.org/c/s/m.20minutes.fr/amp/a/4029515)
- [Interview de Julie Ecurignan] Klein, B. (2023) La saga Harry Potter fête ses 25 ans, La Parole aux Français Week-End, *CNews*, 12 février. Disponible à : <https://www.emlv.fr/le-dr-julie-escurigan-enseignante-a-lemlv-a-parle-du-phenomene-harry-potter-sur-cnews/>
- [Interview de Julie Ecurignan] Fourneau, L. & Fettweis, M. (2023) « Astérix et Obélix » : Le cinéma français va-t-il mourir si vous n’allez pas voir le film de Guillaume Canet ?, *20 Minutes*, 1 février. Disponible à : https://www.20minutes.fr/cinema/4021350-20230201-asterix-obelix-cinema-francais-va-mourir-si-allez-voir-film-guillaume-canet?utm_content=photo&utm_term=20minutesCult&utm_campaign=nonli&utm_source=twitter &utm_medium=Social
- [Interview de Julie Ecurignan] Ferrari, P. (2022) Plus de vingt ans après sa sortie, Harry Potter fait office de saga intemporelle, *20 Minutes*, 3 décembre. Disponible à : <https://www.20minutes.fr/culture/4012176-20221203-plus-vingt-ans-apres-sortie-harry-potter-fait-office-saga-intemporelle>
- [Interview de Julie Ecurignan] Ragot, J. (2022) « C’était ma cachette » : Ces joueurs qui font des Sims leur monde idéal. *BFM*, 6 novembre. Disponible à : https://www.bfmtv.com/tech/gaming/c-etait-ma-cachette-ces-joueurs-qui-font-des-sims-leur-monde-ideal_AN-202211060022.html
- [Interview de Julie Ecurignan] Fettweis, M. (2022) Les téléfilms de Noël arrivent dès l’automne, et leur nouveau printemps n’est pas pour demain. *20 Minutes*, 24 octobre. Disponible à : <https://www.20minutes.fr/television/4006934-20221024-telefilms-noel-arrivent-automne-nouveau-printemps-demain>
- [Interview de Julie Ecurignan] Jarvey, N. (2022) In the Battle of the Genre Shows, Does *House of the Dragon* or *Rings of Power* Take the Crown? *Vanity Fair USA*, 20 octobre. Disponible à : <https://www.vanityfair.com/hollywood/2022/10/does-house-of-the-dragon-or-rings-of-power-take-the-crown>
- [Interview de Julie Ecurignan] Makary, L. (2022) Le temps de la contemplation – Dans la culture, le temps s’accélère aussi. *Chut! Magazine*, Octobre. Disponible à : <https://chut.media/influence/le-temps-de-la-contemplation-dans-la-culture-le-temps-saccele-re-aussi/>

[Interview de Julie Escurignan] Demoulin, A. (2022) « Le Seigneur des anneaux », « House of the Dragon »... Les fans de fantasy ne sont plus ceux que vous croyez. *20 Minutes*, 2 septembre. Disponible à : <https://www.20minutes.fr/arts-stars/culture/3344947-20220902-seigneur-anneaux-house-of-the-dragon-fans-fantasy-plus-ceux-croyez>

[Interview de Julie Escurignan] Wysocka, N. (2019). « Le Trône de Fer », c'est nous. *Le Devoir*. Disponible à : https://www.ledevoir.com/culture/ecrans/552035/grand-angle-le-trone-de-fer-c-est-nous?utm_campaign=Autopost&utm_medium=Social&utm_source=Facebook&fbclid=IwAR3EYyFdZP-zAvcn4omCFG-DniRAAdkJ8WLMVWrCwHoIU7A9oe1Ah5lgYOE#Echobox=1555171254

Interview de Julie Escurignan (2019). *Game of Thrones : how it became the most epic TV series of our time. Mamamia.*

[Interview de Julie Escurignan] Orsini, A. (2017). De la Serbie à l'Australie : comment les fans vivent-ils *Game of Thrones* à travers le monde ? *Numerama*. Disponible à : https://www.numerama.com/pop-culture/282929-de-la-serbie-a-laustralie-comment-les-fans-vivent-ils-game-of-thrones-a-travers-le-monde.html?fbclid=IwAR3b_js3luwCzFmlBjCRcm819bRYUMv_y1IU_KO0COIfSo7AJn1zpUls7Gw

[Interview de Julie Escurignan] Orsini, A. (2017). Comment *Game of Thrones* a profondément changé le tourisme en Croatie. *Numerama*. Disponible à : <https://www.numerama.com/pop-culture/283310-comment-game-of-thrones-a-profondement-change-le-tourisme-en-croatie.html?fbclid=IwAR0d-vHm7iRBZW3QXnLrzCzi5AdbVciWWWY809wkv1BakT5LEwAGH0MpuLM>

Interview de Julie Escurignan (2017). *Game of Thrones: Hertfordshire University hosts academic conference. BBC*. Disponible à : <https://www.bbc.com/news/uk-england-beds-bucks-herts-41162457>

[Interview de Julie Escurignan] Preston, R. (2017). University of Hertfordshire hosts an academic conference on *Game of Thrones*. *Winter is Coming*. Disponible à : https://winteriscoming.net/2017/09/08/game-of-thrones-academic-conference-congregating-in-hertfordshire/?fbclid=IwAR3Lz2WOUwb_4F8V2NzZazdexuEHnleu9O_p9A1g7hoYphqrC_HfnG6Ed4c

Produits de vulgarisation 2 (PV) : Chapitre d'ouvrage, podcasts & conférences (7)

Escurignan, J. & Brassier, P. (Juin 2023). *The Dropout*. Podcast qui sera diffusé dans *Histoire en séries*. Disponible à : <https://www.histoireenseries.com/>

Escurignan, J. & Allard-Huver, F. (Février 2022). *Black Mirror*. Podcast diffusé dans *Histoire en séries*. Disponible à : <https://www.histoireenseries.com/>

Escurignan, J. (2021). *Game of Thrones*. Podcast diffusé dans *Histoire en séries*. Disponible à : <https://www.histoireenseries.com/>

Escurignan, J. (2020). La Science-Fiction : Retour vers le futur. Dans : Denis-Rémis, C. & Lassailly, C. (Eds.), *Red Team : Science-Fiction pour une innovation de défense*. Université PSL.

Escurignan, J. (2019). Communication invitée. *A conference of Ice and Fire*. London, UK.

Escurignan, J. (2018). *Les Arcanes du Trône*. Émission de vulgarisation sur la série *Game of Thrones*. 4 épisodes. Disponible sur Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCdB1u79nYWLAAtba871vI-tA>

Escurignan, J. (2017). Comment accéder à Poudlard. Conférence TEDxCelsa. Disponible sur Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=vhf8DBGtzS0>