

La fabrique de la bande dessinée

Perspectives sociologiques et sociosémiotique sur la bande dessinée

ROBERT PASCAL

Présentation

La bande dessinée ce n'est pas seulement des albums et des héros, ce sont aussi des auteurs et autrices qui en font les scénarios et qui la dessinent ; des éditeurs, petits ou grands, aux logiques plus ou moins expérimentales ; des supports variés, de la revue au numérique en passant par l'album ; des festivals qui la célèbrent, du plus connu au plus méconnu ; des libraires qui la vendent, notamment dans des boutiques spécialisées ; des bibliothécaires qui la mettent en avant dans leurs médiathèques grâce à des expositions ou des conférences ; des universitaires qui en font l'histoire ou la théorie ; des critiques enfin qui en parlent dans des revues papiers ou sur des sites internet.

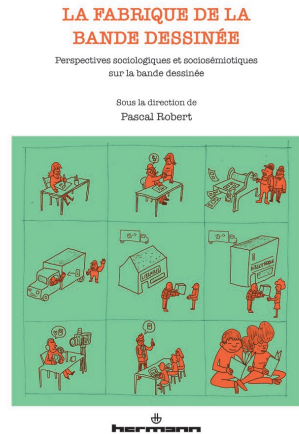
Bref, la BD, c'est tout un monde très riche de créateurs et de médiateurs qu'un seul livre ne peut suffire à décrire et à analyser. Mais c'est une première pierre à l'édifice, dont l'approche ne peut être que pluridisciplinaire. C'est pourquoi il est bien question ici de sociologies au pluriel, qui visent à comprendre concrètement ce que faire de la bande dessinée veut dire et que pratique aussi bien le civilisationniste, le littéraire, que l'historien du présent et de la culture, le sociologue évidemment ou le spécialiste d'information-communication qui en propose une socio-sémiotique.

Ce sont quelques 17 spécialistes qui offrent ainsi un large panorama de cette fabrique de la bande dessinée à travers trois grands axes : le jeu des marges (sociologie éditoriale) ; le jeu des identités (sociologie professionnelle) et le jeu des passages (les processus de légitimation et « d'artification »).

Auteur(e)(s)

Avec les contributions de :

Jean-Charles Andrieu De Levis, Romain Becker, Éric Dacheux et Éric Agbessi, Pierre Alexis Delhaye, Jean-Paul Gabilliet, Benoît Glaude, Maxime Hureau, Kevin Le Bruchec, Philippe Marion, Michel Matly, Morvandiau, Pierre Nocerino, Pascal Robert, Olivier Stucky, Maëlys Tirehote, Olivier Vanhee.



Hors collection

296 pages 17.0 x 24.4 cm

Prix : 27 €

Date de publication : 05.04.2023

ISBN : 9791037022813

Édition
brochée



Contributeurs : AGBESSI Eric, ANDRIEU DE LEVIS Jean-Charles, BECKER Romain, DACHEUX Eric, DELHAYE Pierre-Alexis, GABILLIET Jean-Paul, GLAUDE Benoît, HUREAU Maxime, LE BRUCHEC Kevin, MARION Philippe, MATLY Michel, MORVANDIAU, NOCERINO Pierre, STUCKY Olivier, TIREHOTE-CORBIN Maëlys, VANHÉE Olivier

Valable jusqu'à la date de parution

BON DE SOUSCRIPTION La fabrique de la bande dessinée

Je désire recevoir exemplaire(s) au prix de (~~27€~~) **23 € TTC**

ISBN : 9791037022813

Frais de port: Offerts pour la France métropolitaine / Union Européenne :10 €, ajouter 3 € par exemplaire supplémentaire / Hors UE sur demande.

Livraison dans un délai de 15 jours après la publication

Je souhaite recevoir ma commande à l'adresse suivante :

Informations importantes à compléter pour le suivi de la commande.

Mme, M :

Adresse de livraison :

Code postal :

Téléphone : Mail :

Adresse de facturation si différente :

Je règle ma commande :

soit par chèque d'un montant de : (à l'ordre d'Hermann) je le joins au bon de commande et je renvoie le tout à :

Éditions Hermann, 6 rue Labrouste - 75015 Paris - France

Je souhaite régler par virement bancaire sur le compte : **IBAN FR76 3007 6020 4327 8817 0020 080**

Si vous souhaitez vous abonner à notre newsletter, rendez-vous sur la page d'accueil de notre site internet: www.editions-hermann.fr

Pour toute question, merci de nous contacter par e-mail : contact.marketing@editions-hermann.fr ou par téléphone : 01 45 57 45 40)