



Matthieu LETOURNEUX

Le roman d'aventures 1870-1930

Au cœur d'une jungle aux mille pièges, un explorateur découvre une civilisation disparue ; au détour d'une rue étroite du Paris pré-haussmannien, un bretteur tire son épée pour protéger quelque belle lingère des assauts des soudards ; ailleurs une fière équipe de scouts décide de faire le tour du monde sans un sou en poche ou sans jamais recourir à la technologie moderne, quand d'autres, au contraire, partent à l'assaut du ciel dans une machine extraordinaire.

Tous ces récits illustrent la plasticité du roman d'aventures, genre du dépaysement, du hasard et de la violence. A partir d'un vaste *corpus* d'œuvres publiées en France, en Grande-Bretagne, aux Etats-Unis, en Italie et en Allemagne, issues aussi bien de la

littérature légitimée que des formes plus sérielles, cet ouvrage cherche à définir l'identité d'un genre qui est resté au cœur des imaginaires occidentaux pendant plus d'un siècle. En considérant le roman d'aventures dans sa plus grande extension, sans craindre d'empiéter parfois sur les territoires de la science-fiction, du roman historique ou du roman criminel, pour en déterminer les traits signifiants, il met en évidence des choix qui le caractérisent : une logique de l'action qui affecte aussi bien la forme que les thèmes privilégiés, une recherche du dépaysement fondant une esthétique de l'écart romanesque, une organisation en affrontements axiologiques entre un ordre renvoyant à la civilisation, à la rationalité, et un autre rapporté à la sauvagerie et aux pulsions.

A travers ces choix se dessine une logique de la « mauvaise foi », un discours contradictoire valorisant à la fois la stabilité sociale et sa transgression, qui serait à la source du plaisir du genre et expliquerait l'efficacité des mécanismes cathartiques qu'il met en jeu

Diffusion et distribution
CiD - 131, boulevard St Michel - 75005 Paris
Tél : 01.53 10 53 95 - Fax : 01.40 51 02 80
email : cid@msh-paris.fr – <http://www.lcdpu.fr>

L'auteur

Maître de conférences à l'université de Paris Ouest-Nanterre-La Défense, Matthieu Letourneux travaille sur les littératures et cultures populaires et de jeunesse des XIX^e et XX^e siècles auxquelles il a consacré de nombreux articles. Il a participé avec Pierre Brunel et Frédéric Mancier au Dictionnaire des mythes d'aujourd'hui (1999) ; il a édité des œuvres de Gustave Aimard, Emilio Salgari, Eugène Sue, Stanley Weyman et récemment Le coureur des bois de Gabriel Ferry (2009).

457 pages

ISBN 978-2-84287-508-4

28 €

Déjà parus

D. COUÉGNAS, *Fictions, énigmes, images*, 2001, 226 p. ISBN 2-84287-175-8 - 18,30 €
Littérature et reportage, sous la dir. de M. BOUCHARENC, et J. DELUCHE, 2001, 367 p. ISBN 2-84287-198-7 - 20 €
V. FRIGERIO, *Les fils de Monte-Cristo*, 2002, 358 p. ISBN 2-84-287-250-9 - 30 €
La légitimité culturelle en questions, sous la dir. de S. GIET, 2004, 248 p. ISBN 2-84-287-291-6 - 25 €
Production(s) du populaire, sous la dir. de J. MIGOZZI et Ph. LE GUERN, 2005, 448 p. ISBN 2-84287-337-8 - 28 €
Jacques MIGOZZI, *Boulevards du populaire*, 2005, 248 p., ISBN 2-84287-341-6 - 27 €
J.-P. BACOT, *La presse illustrée au XIX^e siècle. Une histoire oubliée*, 2005, 238 p. ISBN 2-84287-363-7 - 28 €
Marc GUILLAUMIE, *Le roman préhistorique. Essai de définition d'un genre, essai d'histoire d'un mythe*, 2006, 335 p. ISBN 2-84287-383-1 - 22 €
Loïc ARTIAGA, *Des torrents de papier. Catholicisme et lectures populaires au XIX^e siècle*, 2007, 193 p. ISBN 978-2-84287-441-4 - 20 €
Ellen CONSTANS, *Ouvrières des lettres*, 2007, 179 p. ISBN 978-2-84287-440-7 - 25 €

Collection Mediatextes

dirigée par Myriam Boucharenc et Jacques Miggozi

La collection *Mediatextes* est spécialisée depuis sa création en 1982 dans l'étude des conditions de production et de réception des écrits de grande consommation, dont il scrute la littérarité et le jeu des représentations, le Centre de Recherches sur les Littératures populaires de Limoges a naturellement élargi son investigation aux « cultures médiatiques ». Il renouvelle à cette occasion la collection *Littératures en marge* dont *Mediatextes* prend la suite avec le souci d'interroger le passage du « populaire » au « médiatique » et d'approfondir la réflexion sur l'interaction entre les formes les plus diverses de la textualité médiatique : de l'écrit à l'écran, du journal au livre, de la chanson au roman photo ou à la bande dessinée... Dans une perspective résolument pluridisciplinaire, cette nouvelle collection accueille, outre des volumes collectifs issus de colloques, des études théoriques ou thématiques qui s'interrogent sur la fabrique des œuvres de large diffusion (supports, stratégies poétiques et institutionnelles, classements/déclassements et dichotomies canoniques), depuis les formes archaïques de la culture médiatique, liées à l'imprimé de masse, jusqu'à ses modalités les plus contemporaines largement dominées par l'image.